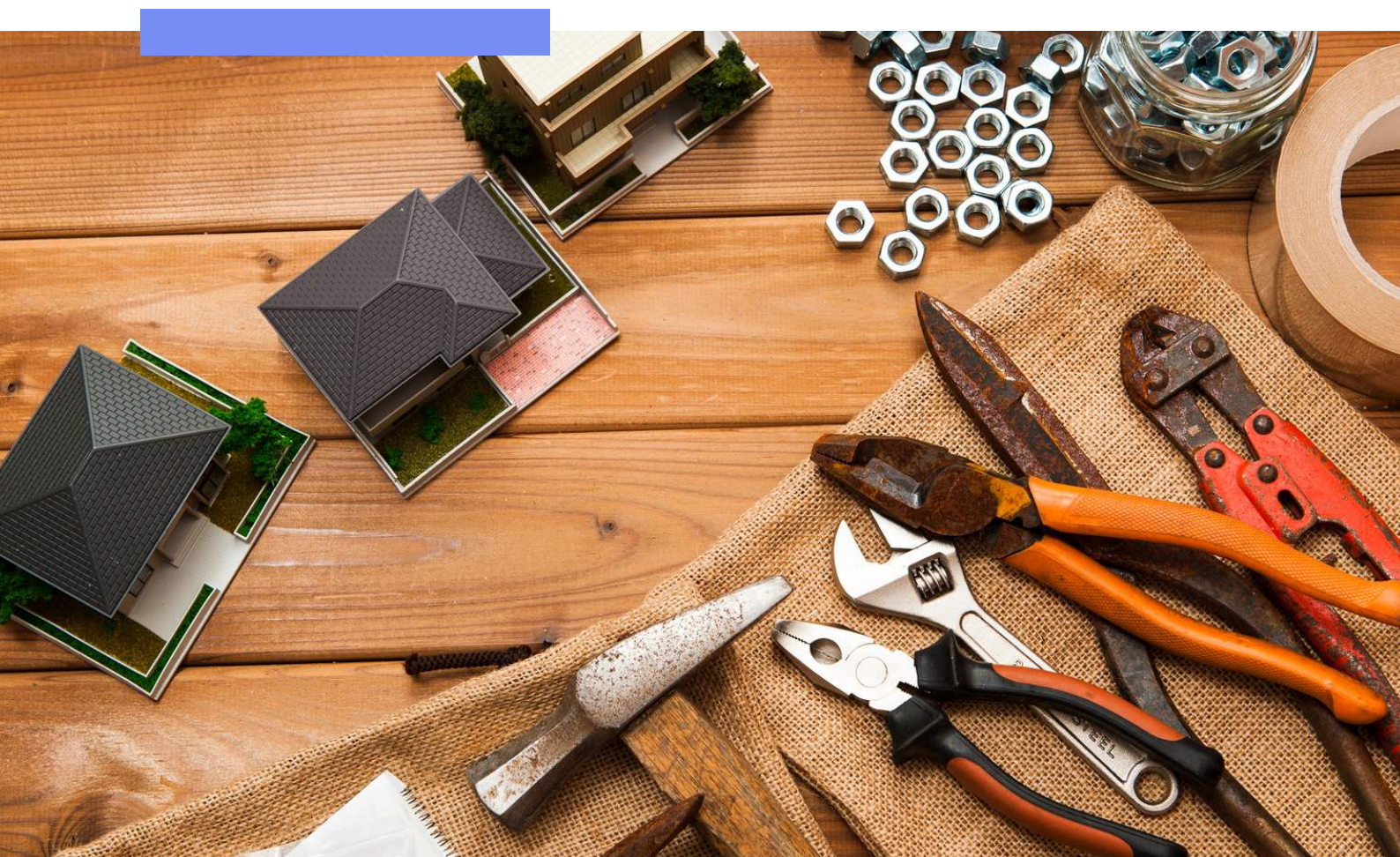


RYNEK DIY W POLSCE



Spis treści

 www.markethub.pl

 marketing@markethub.pl

Spis treści

Zakres raportu

Wstęp

Metodologia

Kluczowe wnioski

Otoczenie makroekonomiczne i społeczno-demograficzne

Czynniki makroekonomiczne wpływające na rynek DIY

Trendy demograficzne i urbanizacyjne

Zmiany w strukturze dochodów gospodarstw domowych

Charakterystyka rynku DIY w Polsce

Segmentacja rynku DIY

Wielkość i prognozy rynku

Kluczowe kategorie produktowe

Sezonowość i cykliczność sprzedaży

Klienci rynku DIY

Motywacje zakupowe i preferencje

Popularność trendów DIY w Polsce

Wpływ pandemii, inflacji i nowych technologii na zachowania konsumentów

Konkurencja i struktura rynkowa

Najwięksi gracze na rynku

Udziały rynkowe głównych firm

Spis treści

Kanały dystrybucji

Sklepy wielkopowierzchniowe DIY

Sieci lokalne i markety budowlane

E-commerce i platformy marketplace

Omnichannel i nowe modele sprzedaży

Trendy i innowacje na rynku DIY

Czynniki ryzyka i bariery rozwoju

O MarketHub

Źródła



Dostarczamy kompleksowe informacje biznesowe dla firm, obejmujące zarówno podstawowe dane, jak **bazy potencjalnych klientów** (np. hurtownie w dowolnym kraju), jak i bardziej zaawansowane informacje dotyczące rynków, takie jak **bariery wejścia na rynek**, **analiza konkurencji** oraz **strategie ich działania**.

Posiadamy bogate doświadczenie na różnych rynkach, co pozwala nam skutecznie wspierać naszych klientów w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Rynki przez nas obsługiwane:

- ▶ PRZEMYSŁ
- ▶ PRODUKCJA
- ▶ E-COMMERCE
- ▶ INNOWACJE
- ▶ RYNEK USŁUG

Makethub to agencja badawcza, w której zajmujemy się dostarczaniem i analizą informacji na potrzeby biznesu.

Nasze rozwiązanie



Raporty rynkowe na zamówienie

Dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta. Dzięki kompleksowej analizie rynkowej i użyciu najnowszych narzędzi badawczych, dostarczamy precyzyjne informacje, które wspomagają proces podejmowania strategicznych decyzji biznesowych.



Informacje o podmiotach z całego świata

Dzięki szerokiemu dostępowi do źródeł danych oraz wypracowanej przez lata metodologii zapewniamy precyzyjne i aktualne dane o firmach na globalnym rynku.



Dostęp do narzędzi analitycznych

Korzystamy z różnorodnych narzędzi analitycznych, dostarczających precyzyjne i trudnodostępne informacje na temat rynku i konkurencji. Obejmują one np. takie dane, jak ilość sprzedanych produktów na marketplace, średni koszt inwestycji reklamowej konkurencji czy charakterystyka grupy docelowej.



Zespół ekspertów

Nasz zespół specjalistów posiada głęboką wiedzę branżową i doświadczenie, umożliwiające kompleksowe analizy i dostarczanie wartościowych wniosków.

Zespół MarketHub od 20 lat zajmuje się dostarczaniem i analizą informacji na potrzeby biznesu.

W oparciu o aktualne, rzetelne i wiarygodne źródła informacji przygotowujemy dla naszych klientów:

analiza rynku

analiza konkurencji

badanie ilościowe i jakościowe

raporty promocyjne

pitch deck

strategia marketingowa

audyt marketingowy

modele biznesowe

wyjście na nowe rynki

transformacja cyfrowa

doradztwo strategiczne

bazy klientów

biznesplan

weryfikacja firm

ux research

wycena technologii

Dbamy o jakość naszych usług, zapewniając opiekuna do każdego projektu i starając się zaspokoić najbardziej wyszukane potrzeby informacyjne klientów. Korzyści, jakie płyną z naszych analiz, to:

- obiektywne informacje o rynku i branży,
- poznanie prawdziwych potrzeb i preferencji klientów,
- dostrzeżenie nowych możliwości rozwoju biznesu,
- zwiększenie sprzedaży i bardziej efektywnego marketingu,
- optymalizacja kosztów i mniejsze ryzyko niepowodzeń.

Zaufały nam zarówno prywatne przedsiębiorstwa, jak i instytucje publiczne, z wieloma z nich współpracujemy regularnie, dostarczając zweryfikowane informacje dla zarządów i kadry menedżerskiej.



Rafał Wiśniewski

+48 669 296 614

rwisniewski@markethub.pl



Łukasz Brzyski

+48 698 633 438

rwisniewski@markethub.pl