MarketHub
Research & Competitive Intelligence

RYNEK USŁUG MEDYCZNYCH W POLSCE

Spis treści

www.markethub.pl
marketing@markethub.pl

Market Hub Research & Competitive Intelligence, 2025

Spis treści

Zakres raportu

Wstęp

Metodologia

Kluczowe wnioski

Otoczenie makroekonomiczne i system ochrony zdrowi

Polska gospodarka i wydatki na ochronę zdrowia

Struktura systemu opieki zdrowotnej – sektor publiczny i prywatny

Finansowanie usług medycznych

Trendy demograficzne i epidemiologiczne

Charakterystyka rynku usług medycznych w Polsce

Wielkość i prognozy rynnkowe

Struktura rynku według rodzaju usług

Rola prywatnych centrów medycznych i telemedycyny

Konsumenci usług medycznych

Wydatki gospodarstw domowych na opiekę zdrowotną

Preferencje i oczekiwania pacjentów

Wpływ pandemii COVID-19 na zachowania pacjentów

Znaczenie digitalizacji i rosnącej świadomości zdrowotnej

Kluczowi gracze rynkowi

Segmentacja rynku usług medycznych

Spis treści

Trendy i innowacje

Telemedycyna i cyfryzacja usług zdrowotnych

Personalizacja medycyny

Wzrost znaczenia abonamentów

Nowe technologie diagnostyczne i terapeutyczne

Regulacje i otoczenie prawne

O MarketHub

Źródła

MarketHub

Dostarczamy kompleksowe informacje biznesowe dla firm, obejmujące zarówno podstawowe dane, jak **bazy potencjalnych klientów** (np. hurtownie w dowolnym kraju), jak i bardziej zaawansowane informacje dotyczące rynków, takie jak **bariery wejścia na rynek**, **analiza konkurencji** oraz **strategie ich działania**. Posiadamy bogate doświadczenie na różnych rynkach, co pozwala nam skutecznie wspierać naszych klientów w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Makethub to agencja badawcza, w której zajmujemy się dostarczaniem i analizą informacji na potrzeby biznesu.

Rynki przez nas obsługiwane:

- **PRZEMYSŁ**
- **PRODUKCJA**
- **E-COMMERCE**
- **INNOWACJE**
- **RYNEK USŁUG**

Nasze rozwiązanie

Raporty rynkowe na zamówienie
Dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta. Dzięki kompleksowej analizie rynkowej i użyciu najnowszych narzędzi badawczych, dostarczamy precyzyjne informacje, które wspomagają proces podejmowania strategicznych decyzji biznesowych.

Dostęp do narzędzi analitycznych
Korzystamy z różnorodnych narzędzi analitycznych, dostarczających precyzyjne i trudnodostępne informacje na temat rynku i konkurencji. Obejmują one np. takie dane, jak ilość sprzedanych produktów na marketplace, średni koszt inwestycji reklamowej konkurencji czy charakterystyka grupy docelowej.

Informacje o podmiotach z całego świata
Dzięki szerokiemu dostępowi do źródeł danych oraz wypracowanej przez lata metodologii zapewniamy precyzyjne i aktualne dane o firmach na globalnym rynku.

Zespół ekspertów
Nasz zespół specjalistów posiada głęboką wiedzę branżową i doświadczenie, umożliwiające kompleksowe analizy i dostarczanie wartościowych wniosków.

Zespół MarketHub od 20 lat zajmuje się dostarczaniem i analizą informacji na potrzeby biznesu.

W oparciu o aktualne, rzetelne i wiarygodne źródła informacji przygotowujemy dla naszych klientów:

- analiza rynku
- analiza konkurencji
- badanie ilościowe i jakościowe
- raporty promocyjne
- pitch deck
- strategia marketingowa
- audyt marketingowy
- modele biznesowe
- wyjście na nowe rynku
- transformacja cyfrowa
- doradztwo strategiczne
- bazy klientów
- biznesplan
- weryfikacja firm
- ux research
- wycena technologii

Dbamy o jakość naszych usług, zapewniając opiekuna do każdego projektu i starając się zaspokoić najbardziej wyszukane potrzeby informacyjne klientów. Korzyści, jakie płyną z naszych analiz, to:

- obiektywne informacje o rynku i branży,
- poznanie prawdziwych potrzeb i preferencji klientów,
- dostrzeżenie nowych możliwości rozwoju biznesu,
- zwiększenie sprzedaży i bardziej efektywnego marketingu,
- optymalizacja kosztów i mniejsze ryzyko niepowodzeń.

Zaufały nam zarówno prywatne przedsiębiorstwa, jak i instytucje publiczne, z wieloma z nich współpracujemy regularnie, dostarczając zweryfikowane informacje dla zarządów i kadry menedżerskiej.

Rafał Wiśniewski
+48 669 296 614
rwisniewski@markethub.pl

Łukasz Brzyski
+48 698 633 438
rwisniewski@markethub.pl