

波兰市场调研 与竞争情报

为进入**波兰**及**中东欧**市场的中国企业
提供基于波兰本地资料的市场数据与决策依据

2026年11月

用波兰本地资料，读懂波兰市场

MarketHub 是一家位于波兰克拉科夫的市场调研公司，为计划进入或拓展波兰市场的外国制造商和 B2B 企业提供市场分析、竞争对手研究和合作伙伴背景调查。我们的分析师直接使用波兰官方统计数据、法院登记信息、行业媒体以及波兰语访谈，并以英文交付研究成果。

自 2006 年以来，我们的团队已为 200 多家客户完成 800 多个项目。

■ 您可能正在思考的问题

波兰市场值得进入吗？

在投资或推出产品之前，您需要了解市场规模、需求预测、客户细分、价格水平以及进口产品所占的份额。

→ 深度市场分析

在波兰，我们的竞争对手是谁？

了解 5-10 家主要竞争对手的销售方式、价格水平、财务状况和薄弱环节。

→ 波兰竞争情报

应该进入吗？如何进入？

获得明确的“进入 / 不进入”建议、推荐的进入方式以及进入成本模型，供管理层决策。

→ 市场进入策略

这家波兰公司可以信任吗？

在签约、付款或发货之前，核实对方的登记信息、财务报表、实际控制人和风险记录。

→ 波兰企业背景调查

每项服务都有**事先确定的研究范围和交付周期**。只需给我们发一封英文邮件，说明您需要做出的决策，我们将在 **72 小时内** 回复研究范围、价格和交付时间，无需电话沟通。

■ 我们的客户通常是

- **外国制造商和 B2B 企业**：计划把波兰作为进军中东欧的下一站
- **已有出口业务的企业**：需要寻找或更换波兰经销商
- **采购方与投资方**：在签约或投资前需要核实波兰合作伙伴
- **咨询机构与商会**：需要为客户提供可靠的波兰市场分析

我们的服务

从 48 小时的企业背景调查到 8 周的市场进入策略，您可以先从一个具体问题入手，再逐步扩展到持续监测。

深度市场分析

In-depth market analysis

市场规模与预测、需求、进口份额、本地竞争者、销售渠道以及认证要求，帮助您判断是否进入以及如何进入波兰。

10–15
个工作日

波兰竞争情报

Competitive Intelligence Poland

竞争对手的销售方式、价格水平、财务状况和薄弱环节，数据来自企业财报、公开招标和行业访谈。

15–20
个工作日

市场进入策略

Market Entry Strategy

明确的“进入 / 不进入”建议、推荐的进入方式、三种情景下的进入成本模型，含两次管理层研讨会。可将波兰与最多四个其他市场按统一标准对比。

4–8
周

经销商筛选

Distributor shortlist

15–25 家潜在经销商，经波兰官方登记信息核实，并由我们的分析师用波兰语致电确认合作意向。

约 2
周

波兰企业背景调查

Polish Company Check

法院登记、财务报表、最终受益人、增值税状态、破产记录、制裁名单及波兰语媒体报道，报告中优先列出风险信号。

48–72
小时

竞争对手月度监测

Competitor Monitoring Poland

每月一份英文简报，跟踪您在波兰的最多 5 家竞争对手，重要变化及时提醒。首先进行 3 个月试点。

按月
订阅

Market Scan

现成市场报告

如果您的行业已在我们的目录中，可直接获得涵盖市场规模、主要企业和趋势的现成报告，适合在预算有限时快速了解市场概况。

3
个工作日
290 欧元

所有付费研究均包含行业、学术和商业专家的点评。除 Market Scan 外，其他服务均根据项目范围单独报价，报价将在 72 小时内发送给您。

为什么要用波兰语资料研究波兰？

对决策真正重要的数据，大多只有波兰语版本。仅依靠区域性报告或英文搜索，只能看到其中一小部分。我们的分析师阅读这些资料，通过访谈核实数据，再将结果整理成英文报告。您无需组建波兰团队，即可获得深入的本地研究成果。

不使用波兰语资料，您将错过：

- 私营竞争对手的营收、利润与负债（来自法院登记系统 eKRS 的财务报表）
- 波兰统计局（GUS）按地区和行业发布的生产、企业与收入数据
- 波兰公开招标中的价格与合同金额
- 波兰行业媒体关于投资、招聘和经销商变动的最新消息
- 经销商和采购方在波兰语电话访谈中的真实反馈

我们使用的数据来源（部分）

波兰统计局 GUS

法院登记 KRS / eKRS

个体经营者登记 CEIDG

统计登记 REGON

最终受益人登记 CRBR

增值税白名单

债务人登记 KRZ

欧盟统计局 Eurostat

公共招标 BZP / TED

行业媒体与行业协会

付费专业数据库

波兰语访谈

每份报告都包含专家点评

专家解读数据背后的含义，检验估算与结论是否符合实际，并提供可提交给董事会、银行或投资人的独立意见。我们根据每个项目的主题挑选专家。

行业专家

行业内的经理、工程师、经销商和采购人员。

学术专家

相关领域的大学及研究机构学者。

商业专家

从财务与战略角度看市场的顾问、投资人和管理者。

外国企业如何进入波兰市场？

选择进入方式，往往比选择国家更重要。下表比较了进入波兰市场最常见的几种方式：

进入方式	成本	销售控制力	风险	首单周期	适用情况
直接出口	低	中	低	短	少数大客户，可从国外直接服务
经销商	低	低	低	短至中	市场分散，经销商已有客户网络
销售代理	低	中	低	中	需要本地人脉，但希望自行开票
分公司（oddział）	中	完全	中	中	希望在当地设立机构，但不成立独立法人
波兰子公司（sp. z o.o.）	高	完全	高	长	波兰市场具有战略意义且规模大，需要本地销售团队
收购	很高	完全	高	交易完成即可	希望一次性获得客户、品牌和团队
合资企业	中	共享	中	中	需要借助合作伙伴的本地经验、许可或设施
电商及 Allegro 平台	低至中	高	低至中	短	客户无需与销售人员沟通即可购买的标准化产品

在市场进入策略中，我们会推荐**一种进入方式和一个备选方案**。许多企业先从成本较低的方式（例如经销商）开始，待销售业绩验证市场潜力后，再设立自己的公司。

波兰还是中东欧其他国家？

我们可以在同一个项目中，按照与您管理层商定的统一标准，比较 2-5 个市场：波兰及其邻国、其他欧洲国家（包括德语区和北欧国家）、土耳其或美国。每个市场都从需求、竞争、价格水平、销售渠道以及法规和认证壁垒等方面进行评估。

合作流程

1

发送邮件

用英文告诉我们您需要做出
的决策、关注的市场以及希
望完成的时间。无需电话沟
通。

72h

收到报价

我们在 72 小时内发送研究
范围、价格和交付时间。

3

项目启动

分析师从登记信息、统计数
据、行业媒体和访谈中收集
并核实数据。

4

交付报告

您将收到英文报告（附源数
据）以及成果汇报演示文
稿。

关于 MarketHub

20 年

市场调研经验

800+

团队完成的项目

200+

来自波兰及海外的客户

我们为工业企业、跨国公司和公共机构研究波兰及海外市场，采用案头研究，利用官方登记信息和统计数据，并在需要时访谈行业专家。我们重点覆盖金属与钢结构、汽车零部件、材料与工业化工、IT 与软件、医疗与生命科学等行业，也承接其他行业的研究。

2006团队开始从事
市场调研**2020**MarketHub
品牌创立**2025**MarketHub
Sp. z o.o. 成立

我们使用 **5000** 多个信息来源，帮助企业从信息噪音中提炼出对决策真正有价值的数据。

部分客户

Maersk **Deutsche Leasing** **Huta Pokój** **Unihouse** **Ayming**

我们仅在客户明确同意后公开其名称。大部分项目受保密条款约束。

联系我们

一封邮件即可开始

给我们写邮件，72 小时内获得研究范围、价格和交付时间

 **info@markethub.pl**

请使用英文来信，无需电话沟通。研究报告同样以英文交付。

邮件中请用英文简要说明：

- 贵公司及其产品或服务
- 您关注的市场（波兰或中东欧其他国家）
- 您需要做出的决策
- 希望获得结果的时间

信息越具体，我们的报价就越准确。如果您还不确定需要哪项服务，只需描述您面临的问题，我们会推荐合适的研究方案。



MarketHub Research & Competitive Intelligence

运营主体：MarketHub Sp. z o.o.

ul. Fredry 2/6, 30-605 Kraków, Poland

波兰·克拉科夫

税号 NIP: 6793321959

电话: +48 601 091 860

markethub.pl/zh